

Nouvel Ouest

Route du Rhum

L'aventure séduit les entreprises

- **Cheminées Poujoulat** booste son image
- **Picoty** puise son énergie dans la voile
- **Groupe Orolia** assure la sécurité de 30 concurrents en Class 40

Un million de personnes est attendu à Saint-Malo la semaine précédant le départ du 31 octobre.



**Les Chênes
du Grand Ouest**
Lambert-Manufile (44)
**Grand Prix de
l'entreprise familiale**



M 04349 - 171 - F: 4,00 €



L'éditorial

par Hervé Louboutin



Les chênes de l'avenir...

Rassembler plus de huit cents chefs d'entreprise, un jour de grève nationale sur les retraites, tenait du challenge impossible ! Mais le goût du risque qui habite les capitaines d'industrie et les patrons de PME dans l'Ouest n'est pas qu'un slogan. C'est une pratique vécue au quotidien.

Ainsi au Liberté, ce complexe ultra-moderne, bâti au cœur de Rennes, le grand amphithéâtre faisait salle comble le 23 septembre dernier pour la remise des premiers Trophées de l'entreprise familiale, les Chênes du Grand Ouest, remis par Société Générale et par *Nouvel Ouest*.

Venus de Basse-Normandie, de Bretagne, des Pays de la Loire et du Centre, les organisateurs, invités et lauréats ont assisté à une soirée haute en couleurs vécue dans une extrême convivialité mêlée de simplicité et de chaleur.

Consacrer les entreprises familiales du grand Ouest, sous la houlette d'un président de jury emblématique (Xavier Biotteau, le président d'Eram) avait de quoi raffermir les cœurs et mobiliser de nouvelles énergies au service de toute l'économie régionale.

Car l'entreprise, qu'elle soit petite, moyenne ou grande, puise son énergie au plus profond de notre territoire, là même où de génération en génération, des hommes et des femmes ont décidé de prendre en main leur destin pour le partager avec les communautés rassemblées autour d'eux. Avec l'inévitable part d'échec intrinsèque mais aussi la réussite au bout des projets les plus insensés, vécus dans l'enthousiasme des débuts, les difficultés des développements et la relative quiétude des aventures durablement installées.

« *Nous aimons cette région et ses entreprises* » a déclaré Frédéric Oudéa, le président de Société Générale, qui a vécu sa jeunesse à Nantes et qui passe encore de courtes périodes de vacances en pays baulois.

Il faut dire que l'Ouest n'a jamais été autre chose qu'une terre d'aventures artisanales et industrielles. Nombre de

fleurons de l'économie « atlantique » font parler d'eux dans le monde entier, porteurs de valeurs puisées aux racines de l'humanisme chrétien qui les a rendus si solidaires. En interne comme en externe. Avec le management qui en découle et qui rend l'entreprise humaine et attractive.

Or donc, la manifestation rennaise consacra ce soir-là plusieurs entreprises du grand Ouest dans des catégories différentes.

Le grand gagnant, "Trophée de l'entreprise familiale 2010", fut une présidente de 36 ans, représentante de la 4^e génération, dans une branche (la métallurgie) qui symbolise la vieille industrie mais qui est incarnée, en bords de Loire, près des tours à plomb désaffectées, par la jeunesse même...

Carine Chesneau, P-dg de Lambert-Manufilex, en recevant son trophée (une œuvre d'art conçue par l'artiste poitevin Sylvain Gilory) était tout sourire, heureuse de rendre ainsi hommage aux générations précédentes qui ont œuvré avant elle dans l'entreprise. Comme son grand-père, Henri Sautejeau, âgé de 97 ans, chez qui se passent encore tous les conseils d'administration...

L'entreprise familiale demeure toujours un exemple car ses fondamentaux donnent une bonne image d'elle-même, loin d'une « financiarisation » qui fragilise plus qu'elle ne

« Alors que l'évolution du capitalisme mondial est de plus en plus incertaine, l'entreprise familiale n'a pas perdu sa pertinence. Elle est en général digne de confiance et constitue une promesse de pérennité, de revenu et d'emploi. »

valorise.

En rappelant cela à Rennes, Les Chênes du Grand Ouest ont fait œuvre utile. Chaque participant, en repartant avec sa jeune pousse de chêne à la main, pouvait prendre conscience de l'impérieux besoin de redonner le goût du risque aux générations montantes. Et, à celles qui sont aux commandes, d'encourager la pérennisation familiale (quand elle est possible) plutôt qu'une cession sans véritable horizon...

Comme vient de l'écrire Harold James, professeur à Princeton (États-Unis) : « *Alors que l'évolution du capitalisme mondial est de plus en plus incertaine, l'entreprise familiale n'a pas perdu sa pertinence. Elle est en général digne de confiance et constitue une promesse de pérennité, de revenu et d'emploi* ». Dont acte.



Les Chênes du Grand Ouest

Les organisateurs et lauréats
de l'édition 2010 des Chênes du Grand Ouest.



Première édition des "Chênes du Grand Ouest", trophées de l'entreprise familiale organisés par Société Générale et "Nouvel Ouest". Devant plus de 800 personnes réunies à Rennes, Frédéric Oudéa, le président de Société Générale, a remis à Carine Chesneau, 36 ans, P-dg de Lambert-Manufil (44) le Grand Prix de l'édition 2010. Une manifestation qui redonne au capitalisme familial, si prégnant dans l'Ouest, toute sa signification...

PAR NICOLAS BOILEAU

Photo: Jean-Charles Druet



Une salle immense. Au Liberté à Rennes. Et plus de 800 invités, le 23 septembre, visiblement sous le charme des nouveaux trophées de l'entreprise familiale conçus par *Nouvel Ouest* et Société Générale avec le concours de Global Ouest, une jeune agence de communication nantaise dirigée par Peggy Destres-Baron.

La présence de Frédéric Oudéa, le président du groupe Société Générale (160 000 collaborateurs dans le monde) ajoute à la dimension particulière de cette manifestation essentiellement tournée vers la défense et l'illustration des entreprises familiales qui, à en croire le maire de Rennes, Daniel Delaveau « *dégagent un enthousiasme et une volonté incroyable qui forcent l'admiration* » !

C'est Stéphane Bourdonnec, délégué général Région grand Ouest de Société Générale qui a ouvert la soirée en rappelant que l'idée des Chênes provenait d'un dîner nantais (à La Cigale), il y a un an, au cours duquel Frédéric Oudéa et Hervé Louboutin, fondateur du *Nouvel Ouest*, avaient lancé l'ébauche d'une telle manifestation : « *Mon président m'a demandé de suivre ce dossier attentivement et nous sommes là ce soir, à Rennes, très nombreux, pour lui dire qu'il a eu raison d'encourager la réalisation d'un tel trophée !* ».

Un débat autour de la transmission

Daniel Delaveau, maire de Rennes et président de Rennes Métropole, lui a emboîté le pas en expliquant : « *Je tenais à être présent car au-delà des prix qui seront remis, c'est un modèle de développement qui est plébiscité ce soir. La création d'entreprise est une décision courageuse, qui plus est lorsqu'elle est familiale... Les entreprises familiales symbolisent un engagement fort pour des valeurs sociétales, environnementales, ainsi qu'un attachement profond au territoire... À l'heure où nous interrogeons notre modèle économique, les entreprises familiales nous offrent un capitalisme à visage humain* ».

L'élu rennais a également remercié chaleureusement Société Générale et *Nouvel Ouest* d'avoir créé cet événement.

Pour illustrer le propos du premier magistrat rennais, un débat ayant pour thème : "Mais où les entreprises familiales puisent-elles leurs forces ?" était ensuite organisé

avec la participation de Jean-Guy Le Floch, P-dg d'Armor-Lux ; Philippe Audureau, président du Directoire du groupe VM Matériaux ; Joël Graveleau, ancien président des Transports Graveleau et Raphaël Courau, directeur général du groupe Dirickx.

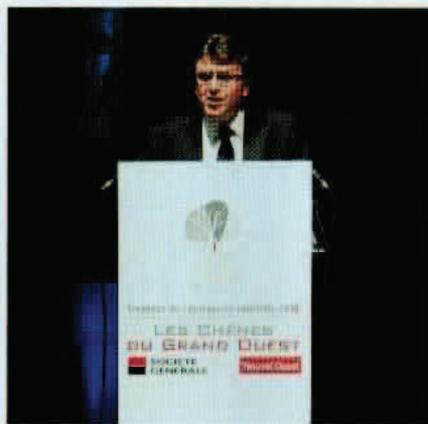
Ce débat, animé par Hervé Louboutin, a permis de cerner tous les contours de la vie des entreprises familiales du Grand Ouest : leur création, leur développement, leur pérennité, leur savoir-faire, leur transmission.

Jean-Guy Le Floch, centralien, qui fut directeur financier du groupe Bolloré, a décidé un jour de revenir au pays (Quimper) en rachetant, avec l'un de ses amis, les vieilles Bonneteries d'Armor qui battaient de l'aile. C'est lui qui, aujourd'hui, habille les hôtesse chinoises du pavillon français à l'Exposition universelle de Shanghai.

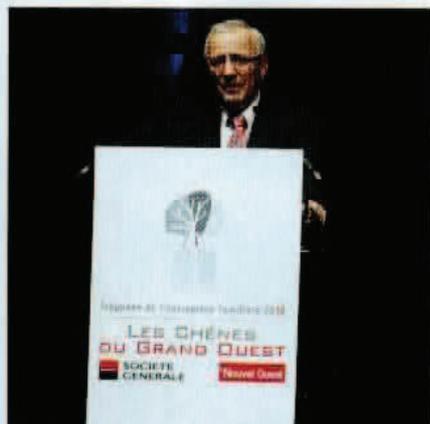
Yeux d'Asie sur rayures marines. Lui et son associé ont chacun un enfant dans l'entreprise pour préparer l'avenir...

Joël Graveleau qui n'a pas pu transmettre son groupe à ses héritiers a fait le choix d'une grande entreprise familiale allemande pour assurer la pérennité des valeurs de son entreprise et de ses emplois : « *Le plus important, c'est de pouvoir assurer la vie et le développement de son entreprise au-delà de ses créateurs* ». Philippe Audureau et Raphaël Courau ont expliqué que le recours à des managers extérieurs, parfaitement intégrés, pouvaient permettre parfois de mieux préparer les transitions nécessaires.

« *Les familles vendéennes Caillaud et Robin, propriétaires de l'entreprise, m'ont fait confiance a expliqué Philippe Audureau. Aujourd'hui, comme demain, elles savent qu'elles peuvent compter sur moi pour*



Stéphane Bourdonnec, délégué général Région Grand Ouest Société Générale.



Daniel Delaveau, maire de Rennes et président de Rennes Métropole.



"Mais où les entreprises familiales puisent-elles leurs forces ?" : telle était la question posée à quatre grands chefs d'entreprise de l'Ouest.

Frédéric Oudéa, P-dg de Société Générale, remet à Carine Chesneau, P-dg de Lambert-Manufile, le Grand Prix : le Trophée de l'entreprise familiale.



Le Grand Prix : Lambert-Manufile (44)

Frédéric Oudéa a remis le Grand Prix des Chênes du Grand Ouest à une entreprise métallurgique de Couëron, en Loire-Atlantique, spécialisée dans les pointes, les grillages et les clôtures : Lambert-Manufile.

Fondée en 1924, c'est maintenant la 4^e génération qui est à la tête de l'entreprise. Carine Chesneau (née Sauttejeau) est P-dg depuis le 1^{er} janvier 2009. Elle est l'arrière-petite-fille du fondateur. Lambert-Manufile emploie 63 salariés et réalise 12 M€ de chiffre d'affaires.

Très émue (Frédéric Oudéa l'était tout autant), Carine Chesneau, entourée de ses parents et de son mari (elle est mère de quatre enfants) a expliqué que ce trophée était une aubaine pour son entreprise : « *Nous qui ne communiquons quasiment pas, nous sommes sous le feu des projecteurs ce soir...* »

« *C'est une nouvelle jeunesse qui commence et que j'incarne. J'avais toujours rêvé de travailler dans l'entreprise familiale. Aujourd'hui je suis comblée et tous les salariés avec moi...* ». Tonnerre d'applaudis-

sements dans le grand auditorium du Liberté. Mérités.

Le jury a été particulièrement séduit par la qualité du dossier de candidature de Lambert-Manufile, la précision et la pertinence des réponses apportées aux différentes questions. Choix et volonté de demeurer une entreprise familiale, adaptation de l'activité à son marché, développement d'un savoir-faire familial, évolution du chiffre d'affaires : tels étaient les critères d'analyse du jury pour décerner Le Grand Prix, le Trophée de l'entreprise familiale 2010.

pérenniser tous les efforts entrepris depuis longtemps... ».

Chez Dirickx, en Mayenne, alors que l'on attendait une vente de l'entreprise, c'est le contraire qui s'est réalisé. Jacques Dirickx, le P-dg majoritaire, a décidé avec sa famille de racheter la part des minoritaires (financiers) pour assurer au groupe une plus grande indépendance.

Frédéric Oudéa : « Nous sommes la banque des entreprises ! »

Dans un propos liminaire avant la remise des trophées, Frédéric Oudéa qui a rappelé ses origines nantaises et ses attaches bauloises a clairement indiqué ses

ambitions : « *Nous avons toujours été la banque des entreprises et nous entendons bien le rester. Notre ambition est d'être une banque irréprochable en matière de relationnel pour aider nos clients à développer leurs projets. Nous avons une vision à long terme et nous sommes en train d'engager une profonde mutation afin d'être encore plus proches de nos clients, plus réactifs et plus performants* ».

Saluant le travail de toutes les équipes de son groupe dans le Grand Ouest (plus de 2 000 collaborateurs et 300 agences organisées autour de douze directions opérationnelles et d'une direction grand Ouest), Frédéric Oudéa a salué le premier « *Trophée des entreprises familiales, une réussite*

parfaite » en souhaitant qu'il fasse des petits dans d'autres régions de France.

« *L'image que donnent les entreprises familiales est la bonne. Celle d'un capitalisme enraciné dans un territoire avec des valeurs collectives pour un profit collectif à long terme et pas seulement des profits financiers immédiats !* » Un langage apprécié des 800 invités qui ont longuement applaudi le président de Société Générale visiblement heureux de participer à cette soirée rennaise d'un type nouveau.

La remise des trophées

Xavier Biotteau, président du Directoire du groupe Eram, Stéphane Bourdonnec et Hervé Louboutin ont ensuite procédé à la remise des Trophées en compagnie des autres membres du jury (Anne Le Corre, directrice de la communication Banque de détail de Société Générale ; Daniel Bos, délégué régional de l'Institut Français des ►►

Avec humilité et conviction, chaque lauréat a exprimé sa propre vision de l'entreprise familiale.



►► Administrateurs et Noël Minard, président du CJD-Rennes).

Xavier Biotteau a confié qu'il avait été très heureux de présider le jury, lui-même représentant de la 3^e génération Biotteau à la tête de l'entreprise familiale (13 000 salariés, 1,8 milliard d'euros de CA) basée à Saint-Pierre-Montlimart (49): « Ce prix est l'occasion de réunir de très nombreux représentants du monde économique du Grand Ouest et de mettre à l'honneur et d'encourager le goût d'entreprendre tel qu'il a toujours existé dans notre magnifique région! ».

Les trophées réalisés par un sculpteur du Poitou, Sylvain Gillory, avaient fière allure. Alignés sur la scène du Liberté, ils ont la forme des « Chênes du Grand Ouest » et ont été réalisés en bronze et en chêne. De véritables œuvres d'art numérotées.

Restait à faire une belle photo de famille des créateurs du prix et des lauréats. Avant de participer à un cocktail très convivial. Chacun repartait ensuite avec une pousse de chêne à la main offerte par Société Générale et *Nouvel Ouest*. ... Stéphane Bourdonnec avait lancé sur la scène à la fin de la remise des prix: « Allez enracciner de nouvelles entreprises! » ■

Le palmarès 2010 des Chênes du Grand Ouest

- **Le Grand Prix, trophée de l'entreprise familiale:** Lambert-Manufl à Nantes (44).
- **Le Trophée du Développement Régional:** Pigeon à Argentré-du-Plessis (35).
- **Le Trophée de l'Innovation Managériale:** Verlingue à Quimper (29).
- **Le Trophée de la Responsabilité environnementale:** Groupe Gruau à Laval (53).
- **Le Trophée des internautes:** Groupe Amice Soquet à Lanrelas (22).
- **Le Prix Spécial du Jury:** AEB Électricité à Bourges (18).

Première édition : un bilan très positif

- 122 entreprises candidates.
- 38 000 visites sur le site Internet des trophées.
- Plus de 800 personnes présentes à la soirée de remise des prix.

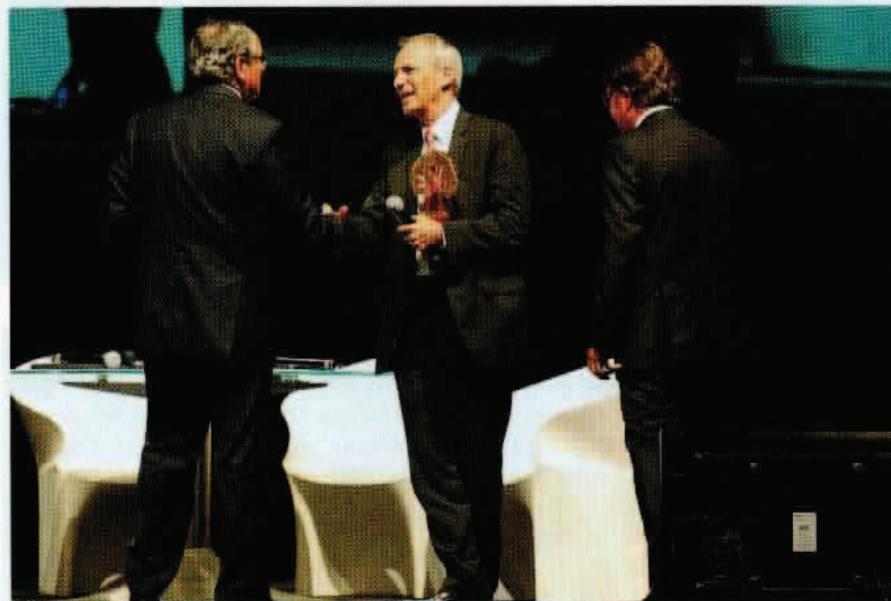


Thierry Pigeon, Président-directeur général du groupe Pigeon.

Trophée du développement régional

Créé en 1929, à Argentré-du-Plessis, le groupe Pigeon se positionne comme un acteur majeur de l'aménagement du territoire au niveau régional. Son activité s'appuie sur le développement durable et harmonieux de 5 branches d'activités: carrières, travaux publics, béton et négoce de matériaux de construc-

tion, chaux et transformation de matières plastiques. L'ancrage géographique du groupe dans le Grand Ouest est particulièrement important avec plus de 97 % des salariés basés sur la région Bretagne pour un effectif total de 2 030 personnes ainsi que 118 unités de production réparties sur le territoire.



Hervé Louboutin et Jacques Verlingue, Président-directeur général de Verlingue et Stéphane Bourdonnec.

Trophée de l'innovation managériale

Courtier en assurances spécialisé dans la protection des entreprises depuis 77 ans, l'assureur breton situé à Quimper emploie 418 personnes.

Le projet de l'entreprise s'articule autour de 4 valeurs: la satisfaction client, la performance économique, le développement

des compétences et des relations humaines fortes. Verlingue fait le choix d'investir de manière importante sur le développement des compétences à travers des politiques RH performantes, à la fois en termes de formation, d'évolution professionnelle, de recrutement et de fidélisation des collaborateurs.

Trophée de la responsabilité environnementale

Créé en 1889, à Laval, le groupe Gruau conçoit, fabrique, commercialise et distribue des véhicules utilitaires standards et spécifiques, des flottes personnalisées sous 8 marques spécialisées et des véhicules pour les constructeurs automobiles mondiaux.

La politique environnementale est intégrée à celle du développement durable qui s'appuie sur deux piliers: "Développement" et "Pérennité". C'est un état d'esprit en cohérence avec les valeurs du groupe qui se traduit à la fois par une forte mobilisation en interne, le développement de l'éco-conception et le déploiement d'une stratégie axée sur les véhicules décarbonés.



Patrick Gruau, Président-directeur général du groupe Gruau.



Trois générations de la famille Amice.

Prix coup de cœur des internautes

Avec 6 474 votes obtenus sur le site Internet leschenesdugrandouest.fr, le groupe Amice Soquet a su mobiliser en sa faveur l'ensemble de son personnel mais également ses clients, fournisseurs et a ainsi remporté haut la main le trophée des internautes. Situé à Lanrelas, dans les Côtes-d'Armor, depuis 1967, le groupe Amice Soquet qui emploie 288 personnes a pour activité l'aviticulture et l'accoupage. Il commercialise des œufs à couver et des poussins chair d'un jour, des dindonneaux, des pintadeaux et des œufs embryonnés, destinés à la production de vaccins.

Prix spécial du jury

Le jury des Chênes du Grand Ouest a attribué un prix spécial à AEB Électricité pour récompenser la longévité, le dynamisme et le développement régional de cette société. Avec plus de 90 ans d'existence, AEB Électricité, située à Saint-Germain-du-Puy dans le Cher, est devenue la première entreprise indépendante d'installation électrique de la région. L'entreprise emploie 75 salariés. Elle réalise des travaux pour le compte d'entreprises, industries, banques, collectivités et administrations et se positionne sur le marché des Monuments historiques avec des références telles que la mise en sécurité du Château de Chambord ou le parcours nocturne "Les nuits Lumière" de la Ville de Bourges.



Xavier Biotteau, président du Directoire du groupe Eram et président du jury des trophées 2010 et Emmanuel Ferrand, directeur général d'AEB Électricité.